


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

КРИВОРОЖСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА


РАССМОТРЕНО

и рекомендовано к утверждению
на заседании педагогического совета школы,
протокол от 25.08.2025 № 1
Председатель педагогического совета
 Л.В. Зоренко



УТВЕРЖДЕНО

Приказ от 25.08.25 № 190

Директор школы
 Л. В. Зоренко



Программа внеурочной деятельности

по финансовой грамотности

для 8 класса

на 2025 – 2026 учебный год

Криворожье

2025г

Пояснительная записка

Одной из важнейших потребностей современной школы является воспитание делового человека, личности с развитым экономическим мышлением, готовой к жизни и хозяйственной деятельности в условиях рыночных отношений. Если раньше экономические проблемы искусственно отодвигались от школьника и он порою до окончания школы оставался в стороне от них, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы даже ученик начальной школы знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения; умел делать выбор; представлял назначение денег; понимал, из чего складывается бюджет семьи и школы, что такое цена товара и от чего она зависит, как создается богатство и каковы его источники и т.д. Начальное экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности ребенка в его отношении к материальным и духовным ценностям. Поэтому очень важно именно в это время правильно преподнести детям ту экономическую информацию, с которой они сталкиваются в реальной жизни.

Цели программы:

- Развивать у обучающихся экономическое и логическое мышление, творческие способности, коммуникативные умения.
- Воспитывать у обучающихся организованность, деловитость, культуру потребления, самостоятельность и смелость в защите своих прав.
- Сформировать у обучающихся знания и умения грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях.
- Привить обучающимся практические навыки ведения семейной финансовой и другой документации, отдельные умения участия в рыночных отношениях с целью улучшения их профессионального самоопределения.

Задачи программы

- Помочь обучающимся овладеть основными навыками анализа и решения бытовых экономических проблем семьи.
- Показать экономические отношения семьи с рыночными структурами, возможности семейного предпринимательства, рассмотреть взаимоотношения семьи и государства, и что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен вести себя в соответствии с требованиями объективных экономических законов.
- Научить школьников выполнять несложные экономические расчеты, работать с семейной документацией.
- Способствовать освоению школьниками простейших приемов осознанного и целесообразного, потребительского выбора.
- Формировать понимание школьниками роли труда в жизнедеятельности семьи; оказать помощь в осознании ими своих интересов, способностей, общественных ценностей; способствовать их профессиональному самоопределению.
- Доказать взаимообусловленность и взаимозависимость экономических, социальных и нравственных условий развития общества и личности.
- Опираясь на практические знания, показать необходимость соотнесения потребностей с возможностью их удовлетворения.

Согласно плана внеурочной деятельности МБОУ Криворожской СОШ на 2025 – 2026 уч.год на изучение курса внеурочной деятельности «Финансовая грамотность» в 8 классе отводится 34 часа (из расчёта 1 час в неделю). Учитывая календарный учебный график школы на 2025 – 2026 уч. год, данная программа курса внеурочной деятельности составлена на 33 часа. В связи с выходным днем 1.05.2026г.рабочая программа сокращена на 1 час за счет уплотнения тем раздела «Потребитель и его потребности». Содержание программы реализуется в полном объеме.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

В этом курсе обеспечивается формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений;
- развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций, в том числе при выполнении учебных проектов и в других видах внеурочной деятельности.

Метапредметные результаты:

- способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность – учебную, общественную и др.;
- владение умениями работать с учебной и внешкольной информацией (анализировать и обобщать факты, составлять простой и развернутый план, тезисы, конспект, формулировать и обосновывать выводы и т.д.), использовать современные источники информации, в том числе материалы на электронных носителях;
- способность решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат и др.);
- готовность к сотрудничеству с соучениками, коллективной работе, освоение основ межкультурного взаимодействия в школе и социальном окружении и др.

Предметные результаты:

- умения изучать и систематизировать информацию из различных исторических и современных источников, раскрывая ее социальную принадлежность и познавательную ценность;
- готовность применять экономические знания для выявления в повседневной жизни.

Обучающиеся научатся:

- определять основные закономерности экономической жизни общества, категории экономической науки и изучаемого курса;
- понимать место и роль потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека, пути их удовлетворения и формы разумного потребления;
- классифицировать специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей;
- выделять основы теории потребительского поведения;
- классифицировать свои права и обязанности как потребителей и понимать куда следует обращаться в случае нарушения этих прав.

Обучающиеся получат возможность научиться:

- разумно обосновывать свои потребности, соотносить свои потребности и возможности их удовлетворения;
- анализировать текущую информацию об изменениях в жизни общества, статистические данные, работать с дополнительной литературой;
- различать символы на этикетках, упаковках, вкладышах, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ п/п	тема	Формы организации	Виды деятельности
1	<p>Тема 1. Обмен и деньги.</p> <p>Появление обмена товарами. Проблемы товарного обмена. Появление первых денег — товаров с высокой ликвидностью. Свойства драгоценных металлов (ценность, прочность, делимость) делают их удобными товарными деньгами. Появление монет. Первые монеты разных государств. Устройство монет, изобретение бумажных денег, способы защиты от подделок бумажных денег. Древнерусские товарные деньги, происхождение слов «деньги», «рубль», «копейка». Современные деньги России, современные деньги мира, появлением безналичных денег, безналичные деньги как информация на банковских счетах, проведение безналичных расчетов, функции банкоматов.</p>	чтение, пересказ, слушание, ответы на вопросы	репродуктивный (деятельность по образцу), репродуктивно-поисковый, частично-поисковый, поисковый (творческий)
2	<p>Тема 2. Потребитель и его потребности.</p> <p>Кто является потребителем? Суверенитет потребителя. Права и обязанности потребителей. Общее представление о видах потребностей. Индивидуальные, групповые, общественные потребности. «Пирамида» человеческих потребностей по Маслоу. Переход потребностей с одного уровня на другой. Психология потребителя. Самоменеджмент в деятельности потребителя. Рациональное потребление и норма потребления. Потребление и сбережения. Можно ли потребить больше, чем произведено? Что значит «правильно питаться»?</p>	чтение, пересказ, слушание, ответы на вопросы;	репродуктивный (деятельность по образцу), репродуктивно-поисковый, частично-поисковый, поисковый (творческий)
3	<p>Тема 3. Источники информации для потребителей</p> <p>Реклама. Виды рекламы. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы. Проблемы государственного регулирования рекламы. Сертификация продукции. На какие виды продукции необходим сертификат. Какую информацию потребитель может получить из сертификата. Как регулируется право потребителя на информацию. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Товарные знаки и их назначение. Штриховой код. Разновидности систем кодирования. Что стоит за цифрами. Кто имеет право ставить штрих-код на товаре. Индекс Е. Для чего нужны пищевые добавки. Классификация пищевых добавок.</p>	чтение, пересказ, слушание, ответы на вопросы	репродуктивный (деятельность по образцу), репродуктивно-поисковый, частично-поисковый, поисковый (творческий)

4	<p>Тема 4. Поведение потребителей при выполнении работ, оказании услуг</p> <p>Предприятия службы быта. О правилах бытового обслуживания населения. Договор. Что должно быть указано в договоре? Поведение потребителей: в химчистке, в ремонтной мастерской, в ателье. Сроки выполнения работ (услуг) и какова ответственность за их несоблюдение. Устранение недостатков в выполненной работе. Условия выполнения работ из материала исполнителя и (или) заказчика. Что такое финансовые услуги? Куда наиболее выгодно вкладывать деньги? Кто может получить кредит в Сбербанке? Как правильно застраховать вклад? Операции с ценными бумагами. Покупка ценных бумаг. Защита прав потребителей при оказании финансовых услуг. Порядок пользования коммунальными услугами. Права и обязанности потребителя и исполнителя услуг. Что должен знать потребитель о пользовании радио и телефоном? Об услугах лечебных учреждений. Медицинское страхование. Защищены ли Законом «О защите прав потребителей» права пассажиров, туристов? О правилах гостиничных услуг.</p>	<p>практическая работа «Оплата коммунальных услуг» Решение практических ситуаций чтение, пересказ, слушание, ответы на вопросы</p>	<p>репродуктивный (деятельность по образцу), репродуктивно-поисковый, частично-поисковый, поисковый (творческий)</p>
5	<p>Тема 5. Защита прав потребителей.</p> <p>Государственный антимонопольный комитет России. Госстандарт России, Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации. Органы по защите прав потребителей. Общественные организации потребителей, их функции и полномочия. Правила обращения в суд. Как обжаловать решение суда. Кассационная жалоба, исковое заявление. Что должно быть указано в исковом заявлении. Кто может определить размер морального вреда. Как возмещается моральный вред. Изучение статей 18 – 25 закона РФ «О защите прав потребителей».</p>	<p>чтение, пересказ, слушание, ответы на вопросы</p>	<p>репродуктивный (деятельность по образцу), репродуктивно-поисковый, частично-поисковый, поисковый (творческий);</p>

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/ п	Тема	кол- во часов	Дата план факт	электронные цифровые образовательные ресурсы
1	Что такое деньги и откуда они взялись	1	4.09	https://dni-fg.ru
2	Рассмотрим деньги поближе.	1	11.09	https://dni-fg.ru
3	Защита от подделок	1	18.09	https://dni-fg.ru
4	Какие деньги были раньше	1	25.09	https://dni-fg.ru
5	Современные деньги стран мира	1	2.10	https://dni-fg.ru
6 7 8	Проект «История денег»	3	9.10 16.10 23.10	https://dni-fg.ru
9	Кто такие потребители	1	6.11	https://dni-fg.ru
10	Права потребителей	1	13.11	https://dni-fg.ru
11	Обязанности потребителей	1	20.11	https://dni-fg.ru
12	Реклама: доверяй, но проверяй	1	27.11	https://dni-fg.ru
13	Виды рекламы	1	4.12	https://dni-fg.ru
14 15 16	Проект «Реклама любимого товара»	3	11.12 18.12 25.12	https://dni-fg.ru
17	Символы на этикетках, упаковках, вкладышах	1	15.01	https://dni-fg.ru
18	Назначение товарных знаков	1	22.01	https://dni-fg.ru
19	О чем нам расскажет штрих-код	1	29.01	https://dni-fg.ru
20	Индекс Е. Что он означает?	1	5.02	https://dni-fg.ru
21	Что должен знать потребитель о службе быта?	1	12.02	https://dni-fg.ru
22	Оформление заказов на услуги. Договор	1	19.02	https://dni-fg.ru
23	Финансовые услуги	1	26.02	https://dni-fg.ru
24	Правила пользования коммунальными услугами	1	5.03	https://dni-fg.ru
25 26 27	Услуги лечебных учреждений	3	12.03 19.03 2.04	https://dni-fg.ru
28	Потребитель в роли пассажира, туриста, клиента	1	9.04	https://dni-fg.ru
29 30	Проект «Информация для потребителей»	2	16.04 23.04	https://dni-fg.ru
31	Организации по защите прав потребителей	1	30.04	https://dni-fg.ru

32	Право потребителя на судебную защиту	1	7.05	https://dni-fg.ru
33	Как правильно составить исковое заявление?	1	14.05	https://dni-fg.ru